

INNOV-AGRI

LE SALON QUI CULTIVE

TOUS SUR LA MÊME LONGUEUR D' **ONDES**

Résultats de l'enquête VISITEURS 2022

Innov-Agri 2022 à accueilli près de 36.000 visiteurs sur le lycée agricole d'Ondes pendant 2 jours : une augmentation de 6% par rapport à la dernière édition Haut-Garonnaise.



Vous trouverez dans les pages suivantes les éléments marquants issus des enquêtes **visiteurs (630 répondants)** et **exposants (90 réponses)**.

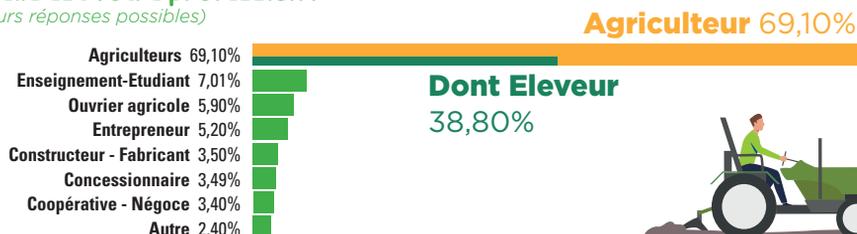
Qui sont les visiteurs ?

Essentiellement régional (70,3% des visiteurs viennent de la région Occitanie et 22,2% de la région Nouvelle Aquitaine), le visiteur est en grande majorité un exploitant actif, sur une structure de taille supérieure à la moyenne nationale (SAU comme nombre de têtes).

61,7% ont une activité de diversification (+16% vs 2019) et 57,3% sont impliqués au niveau politique, syndical, coopératif ou associatif (+7% vs 2019).

▼ Quelle est votre profession ?

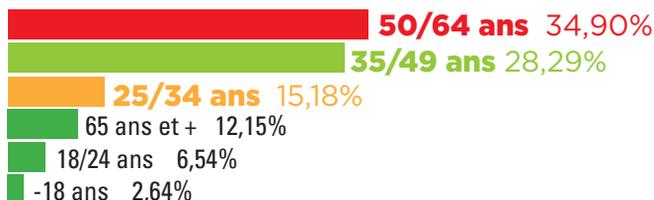
(plusieurs réponses possibles)



80% sont agriculteurs à 100 %.

Les 20% de pluriactifs ont une deuxième activité en lien avec l'agriculture pour 40%.

▼ Quel est votre âge ?



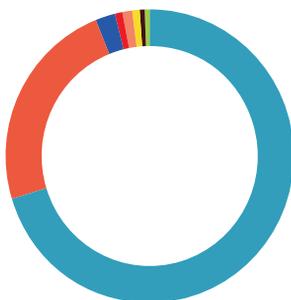
73,9%

déclarent être adhérents
d'une coopérative
(-6% vs 2019)

53,3% sont en CUMA
SAU moyenne de 132,14 ha
Moyenne d'âge : 45 ans

▼ De quelle région venez-vous ?

Occitanie	70,3%
Nouvelle-Aquitaine	22,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	2,3%
Pays de la Loire	1,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	0,9%
Ile-de-France	0,8%
Centre-Val de Loire	0,6%
Grand Est	0,5%



▼ De quel département ?

Haute-Garonne	21,05%	Occitanie
Tarn-et-Garonne	11,31%	Occitanie
Gers	11,25%	Occitanie
Tarn	11,03%	Occitanie
Lot-et-Garonne	7,61%	Nouvelle-Aquitaine
Aveyron	5,07%	Occitanie
Pyrénées-Atlantiques	3,20%	Nouvelle-Aquitaine
Aude	2,57%	Occitanie
Ariège	2,47%	Occitanie
Lot	2,34%	Occitanie
Gironde	2,25%	Nouvelle-Aquitaine
Landes	2,14%	Nouvelle-Aquitaine
Dordogne	2,03%	Nouvelle-Aquitaine

65, 17, 16, 87, 19, 15, 34, 85, 26, 79, 63, 86, 66, 48, 84, 13, 30, 49, 23, 35, ...

▼ Quelles productions ?

Grandes Cultures 78,3%

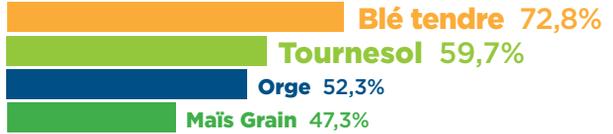
Élevage 38,8%

Production de semences 8,5%
 Maraîchage 8,1%
 Arboriculture 7,4%
 Vigne 5,4%
 Autre 3,5%
 Sylviculture 1,2%

Élevages bovins :



▼ Quelles cultures sont présentes dans votre rotation ?

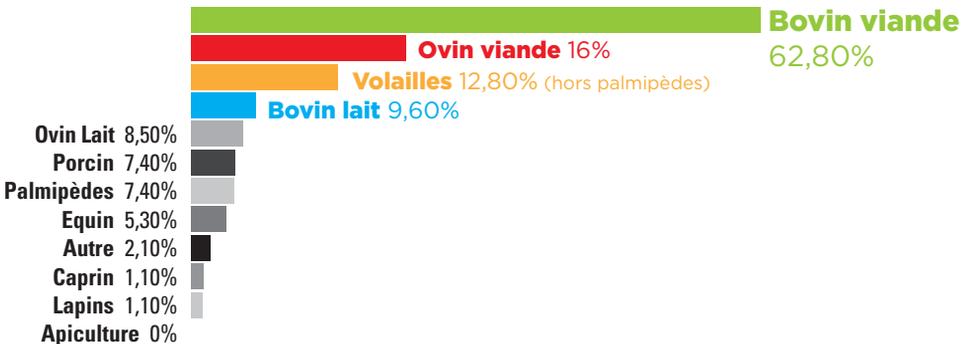


Prairies permanentes 37%
 Prairies temporaires 31,7%
 Colza 29,2%
 Soja 28%
 Blé dur 22,6%
 Autre* 21,8%
 Sorgho 20,2%
 Féverole 17,3%
 Maïs Ensilage 9,9%
 Pois Protéagineux 7,8%
 Pois chiche 2,9%
 Haricots 2,9%
 Lentilles 1,2%
 Lupin 0,4%

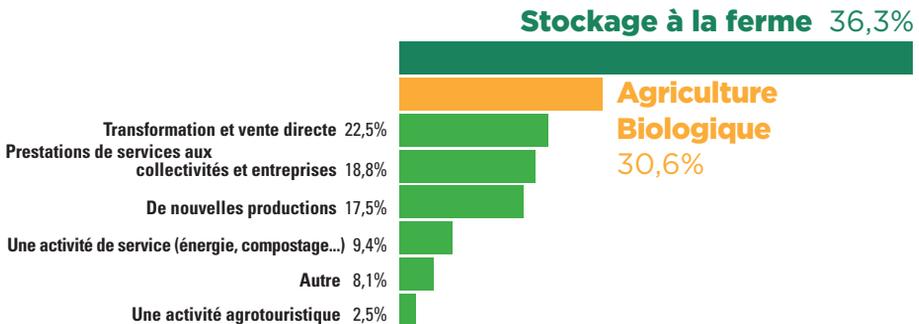
* ail, triticale, luzerne,...



▼ Quelles espèces élevez-vous ?



▼ Avez-vous une ou plusieurs activité(s) de diversification ? (OUI à 61,7%)



La visite

Près de 80% des visiteurs étaient déjà venus à Innov-Agri. Pour cette édition, 28,2% ont eu l'information par le bouche à oreille, suivi de la presse (24,7%), puis des réseaux sociaux (18,2%) et des sites Internet (14,6%).

Pour ceux qui étaient déjà venus, ils sont 62% à trouver l'édition 2022 mieux que les précédentes. Après 3 ans d'absence, ils sont en attente de nouveautés, qui est devenue la première motivation de visite, les démonstrations sont toujours dans le trio de tête. Ils sont d'ailleurs nombreux à regretter une baisse du nombre de démonstrations.

Une large majorité visite le salon en une journée et pour certains plus «locaux», en une demi-journée. On notera que plus de 20% des visiteurs venaient voir un exposant précis.

▼ Quelle a été la motivation de votre visite ?

Pour découvrir les innovations/nouveautés

67,1%

Pour voir les démonstrations

55,3%

Pour vous tenir informé(e)

50,6%

Pour découvrir de nouvelles techniques

48,6%

Pour rencontrer directement les fabricants 39,2%

Pour vous renseigner en vue d'un achat 34,9%

Pour découvrir de nouveaux fournisseurs 22%

Pour voir un fournisseur précis 20,2%

Pour le village Agroécologique 11,8%

Pour le village Robotique 9,4%

Pour le Village Légumineuses 7,8%

Pour le Village Gestion de l'eau 7,5%

Pour le Village Nouvelles Energies 7,5%

Pour assister à une conférence 5,1%

Pour le Village Conseil 5,1%

Une autre raison 5,1%

Pour passer une commande de matériel 2%

Pour le Contrat de solutions 0,8%



Au cumul, ce sont plus de 40% qui sont venus pour visiter un village, ce nombre passe même à 49,8 % sur la population d'agriculteurs.

▼ Combien de temps avez-vous passé sur place ?

1 jour

69,4%

1/2 journée

30,6%

65,6%

des visiteurs viennent à plusieurs (avec des collègues /voisins) !

▼ Avis des visiteurs concernant le Salon

95%

des visiteurs sont satisfaits (dont 51,7% très satisfaits) !



66% des visiteurs ont trouvé ce qu'ils venaient chercher à Innov-Agri et 24% partiellement, soit 90% au total !

▼ Etait-ce votre première visite ?

Non
(à 77,8%)

NON, je suis fan, je viens à toutes les éditions ! (26,1%)

NON, je suis déjà venu en 2019 (38,1%), NON, j'étais venu il y a quelques années (13,6%)

Oui (à 22,2%)

▼ Avez-vous visité un des villages thématiques proposés cette année ?

	% des agriculteurs qui ont visité	% «pas intéressés»
 Le Village Agroécologique	55,90	25,20
 Le village des Instituts (conseil)	49,70	29,30
 Le village Légumineuses	50,50	22,40
 Le village Gestion de l'eau	51	20,90
 Le village Nulérique et Robotique	55,60	22,20
 Le village Nouvelles Energies	53,60	24,20
 Le village Contrat de Solutions	32,60	32,10

Près de 8% des visiteurs déclarent avoir assisté à une conférence dans l'Amphithéâtre, il sont 94% à les avoir trouvées intéressantes. + de 67% des visiteurs ont visité au moins un village.

En moyenne, ils sont passés sur 2,78 villages ! Même ceux qui n'y sont pas passés (par manque de temps pour 62%), valident l'intérêt des villages et souhaitent leur reconduction, puisqu'ils sont 97,1% à le déclarer dans l'enquête !

Les chiffres sont très proches d'un village à l'autre, validant l'intérêt de présenter plusieurs thématiques pour intéresser tous les visiteurs.

Dans les villages demandés par les visiteurs pour les prochaines éditions, on retrouve : PPAM, Agriculture Biologique, Elevage et vie de l'entreprise (agrandissement, diversification, transmission).

▶ 95%

Satisfaction générale d'Innov-Agri

▶ 95%

Format du salon (Taille, plan, nombreux villages, ...)

▶ 93%

souhaitent revenir en 2024 !

▼ Innov-Agri % satisfaits

Le parcours de visite 95,8%

La qualité des exposants 95,8%

La diversité des exposants 94,7%

L'accueil par les exposants 94,4%

La signalétique sur site 91,4%

L'accès au salon 89,3%

Les sanitaires 84,4%

La restauration 52,6%

▼ Quels salons avez-vous visité dans les deux dernières années ?

(Plusieurs choix possibles)

	%
Sommet de l'élevage (Clermont-Ferrand)	34,4
Salon de l'agriculture (Porte de Versailles)	30,3
SIMA (Villepinte)	27
Innov-Agri (Outarville)	13,1
Mecamaïs	10,7
Les Culturelles	9,8
Tech&Bio	9,8
FIMA (Saragosse)	4,1
SPACE (Rennes)	3,3
Salon de l'Herbe	3,3
Mecaelevage	3,3
Les Terres de Jim	3,3
Mécasol	2,5
Mecacéréales	0,8
Potato Europe	0,8
Agritechnica (Hanovre)	0,8
Terr'eau Bio (Hauts de France)	0
Betteravenir	0
EIMA (Bologne)	0
Autres	17,2

Les investissements

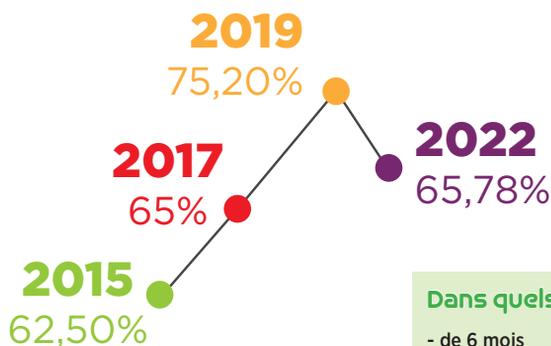
Après une augmentation des intentions d'investissements de 10 % en 2019, elles reviennent au chiffre de 2017 à 66 %. Sûrement liés à une campagne perçue globalement comme moyenne, voir mauvaise.

Les intentions d'investissements sont par contre globalement dans les mêmes délais que 2019, ce qui va poser problème avec la disponibilité des équipements !

On note un tassement des intentions d'investissements sur certaines gammes de produits, peut-être dues à un sur-investissement sur les précédentes campagnes (ex : les intentions d'investissements dans un nouveau semoir sont passées de 11,40% en 2017 à 20,73% en 2019 pour revenir entre deux à 15,83 % en 2022).

▼ Considérez-vous votre campagne comme	2019	2022
Très bonne	3,8	2,6
Bonne	23,2	12,5
Moyenne	44,4	42,1
Pas bonne	15,4	20,7
Médiocre	6,5	14,8
Ne me prononce pas	3,1	3
Ne sais pas encore	3,8	4,4

Pensez-vous investir dans du nouveau matériel / service / formation dans les 3 prochaines années ?



Dans quels délais ?

- de 6 mois	20%
De 6 mois à 1 an	20%
Dans les 3 ans	25%
Plus tard	35%

▼ Dans quels délais, pensez-vous investir ?

	2019	- de 6 mois	6 mois à 1 an	1 à 3 ans	Plus tard	2022	- de 6 mois	6 mois à 1 an	1 à 3 ans	Plus tard
Agriculture de précision	21,07	28%	31%	20%	22%	18,15	27%	33%	25%	16%
Travail du sol	27,09	25%	23%	37%	15%	24,71	30%	22%	32%	16%
Semoir	20,73	29%	15%	29%	26%	15,83	30%	7%	23%	41%
Epandeur d'engrais	15,38	17%	11%	34%	38%	14,67	3%	15%	33%	49%
Pulvérisation	14,38	16%	19%	30%	35%	13,90	16%	11%	32%	41%
Irrigation	17,06	18%	34%	26%	22%	18,53	26%	38%	20%	16%
Tracteur	28,09	26%	19%	42%	13%	23,55	32%	26%	30%	12%
Récolte	13,38	27%	12%	20%	41%	13,51	21%	8%	26%	45%
Transport	11,07	11%	14%	24%	51%	13,90	8%	10%	33%	49%
Stockage à la ferme	14,04	9%	21%	23%	47%	13,51	22%	8%	35%	35%
Manutention	13,70	9%	19%	26%	47%	13,51	11%	8%	42%	40%
Equipements d'élevage	14,38	20%	20%	20%	41%	14,67	39%	10%	10%	41%
Quad ou véhicule utilitaire	15,05	15%	21%	43%	21%	15,06	24%	10%	26%	41%
Service	10,70	8%	15%	12%	65%	11,97	19%	15%	19%	48%
Composants et accessoires	8,69	25%	19%	6%	50%	9,65	17%	30%	10%	43%
Formation	14,04	33%	26%	12%	29%	12,35	29%	24%	15%	32%

*Le chiffre sous l'année représente le % d'intentions d'achats parmi les répondants, détaillé dans les colonnes suivantes en délai d'achat.

Innov-Agri 2024

Le taux de satisfaction global et par item sont très bons, confirmant que le concept plait et que les visiteurs se sont appropriés ce salon.

Ils sont 93% à déclarer vouloir venir à la prochaine édition !

Une partie des visiteurs a noté un manque de chantiers de récolte de cultures hautes, qui seront sûrement à réintégrer pour les prochaines éditions.

On notera que malgré une campagne jugée moins bonne que lors de la précédente édition, le moral était plutôt bon dans les allées et les intentions d'investissements sont toujours au rendez-vous !

De belles perspectives pour la prochaine édition les 4 et 5 septembre 2024 !

Les exposants

En moyenne, les exposants participent à **6,5 salons/an** !

96,3% des exposants sont globalement satisfaits de l'édition 2022.

Pour **95%** d'entre eux, Innov-Agri a rempli leurs objectifs.

82% sont satisfaits du nombre de visiteurs rencontrés et **87%** de la qualité de leurs interlocuteurs (pros).

Près de **20%** ont fait au moins une commande sur leur stand.

56,1% des exposants ont présenté une nouveauté sur leur stand, **90,6%** sont satisfaits des retombées (médias, clients, réseau, ...).

Près de **90%** jugent pertinent de proposer des villages thématiques. Logiquement, ils sont donc **98,3%** à souhaiter renouveler leur participation pour la prochaine édition.

▼ Pour quelle(s) raison(s) avez-vous exposé à Innov-Agri ? (Plusieurs choix possibles)

	%
Pour établir de nouveaux contacts	91,7
Pour renforcer les relations avec la clientèle	76,7
Pour développer la notoriété de la société	63,3
Pour développer la notoriété de produits	53,3
Pour animer le réseau de distribution	51,7
Pour présenter de nouveaux produits	45
Pour être présent face à la concurrence	45
Pour évaluer les tendances du marché	31,7
Pour convaincre par le biais de démonstrations	15

▼ Comment qualifieriez-vous les structures de vos contacts ?

	%
Petites exploitations (0-80 ha)	9,3
Moyennes exploitations (80-150 ha)	51,9
Grandes exploitations (150-400 ha)	31,5
Très grandes exploitations (+ de 400 ha)	7,4

▼ Organisation ? (Satisfaits)

	%
Extranet exposant	98,40
Les contacts avec les organisateurs	98,30
L'installation du stand	96,60
Le dossier d'admission	95
L'emplacement du stand	88,30
L'offre commerciale	88,10
La répartition des secteurs d'activité sur le parcours de visite	87,90
L'accès au site	85
Les réponses aux éventuels problèmes rencontrés	83,30

▼ La durée

60,3% préfèrent 2 jours
33,9% 3 jours

▼ La périodicité

67,4% tous les 2 ans
28,4% tous les ans

▼ Le lieu

Plébiscité à **94,9%**

Communication : 91,4% des exposants jugent que la communication déployée par le salon a été bonne ou très bonne. 75 % trouvent le guide du visiteur (catalogue format A5) utile.

INNOV-AGRI

LE SALON QUI CULTIVE

TOUS SUR LA MÊME LONGUEUR D' 

Innov-Agri **2023**
vous accueillera les 5, 6 et 7 septembre 2023,
à Outarville (45480)

Innov-Agri **2024**
vous accueillera les 4 et 5 septembre 2024,
à Ondes (31330)

GFA 
ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS

8, cité Paradis - 75010 Paris
www.gfa-events.com
contact@gfa-events.com - Tél. : 01 40 22 70 40